

# E-COMMERCE EM NOVEMBRO 2018

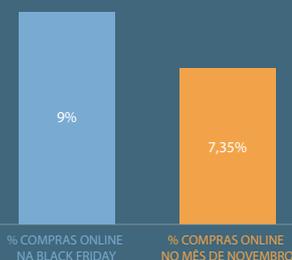


A Black Friday teve um volume 2,2 vezes superior ao volume médio diário do ano.

## BLACK FRIDAY

As compras online representaram 9% no dia da Black Friday, superando os 7,35% de compras online no mês de novembro.

Nº TRANSAÇÕES  
BLACK FRIDAY VS MÊS DE NOVEMBRO

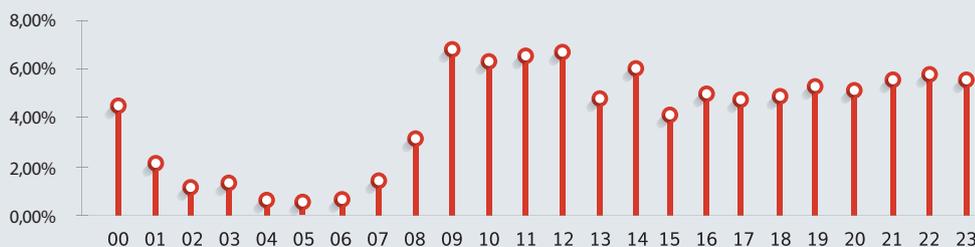


## BLACK FRIDAY POR HORA



O período em que normalmente se observa um maior volume de compras online ocorre entre as 15h e as 16h. No dia da Black Friday o pico de consumo registou-se no período da manhã, entre as 9h e as 12h.

Compras dos Portugueses  
hora a hora na Black Friday



OS PRODUTOS DE MODA E ACESSÓRIOS E PERFUMARIA E COSMÉTICA SÃO O MAIOR FOCO DE CONSUMO NA BLACK FRIDAY

Setores com maior aumento de compras no dia da BLACK FRIDAY face ao resto do mês de novembro:

3,2x



Moda e acessórios

3,2x



Perfumaria e Cosmética

2,2x



Decoração e Artigos para o Lar

2,1x



Tecnologia, Cultura e Entretenimento

2,1x



Material Desportivo e Recreativo