

O IMPACTO DOS FESTIVAIS DE VERÃO

NOS Alive
(11 a 13 de Julho)

Super Bock Super Rock
(18 a 20 de Julho)

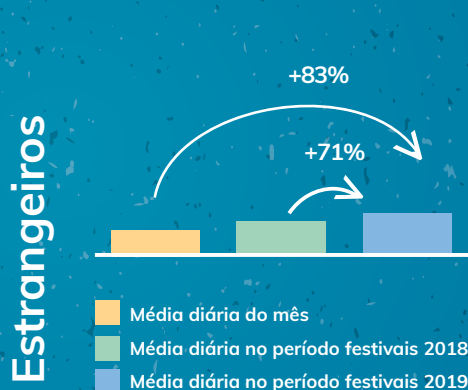
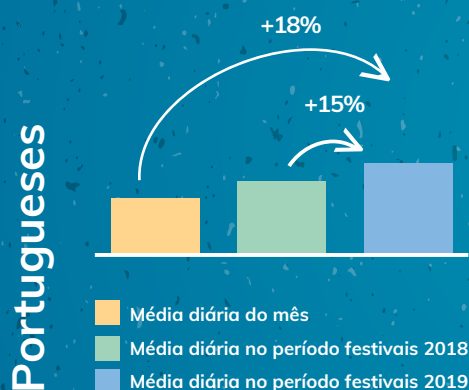
MEO Sudoeste
(6 a 10 de Agosto)

Vodafone Paredes de Coura
(14 a 17 de Agosto)

Indicadores de Consumo

2018

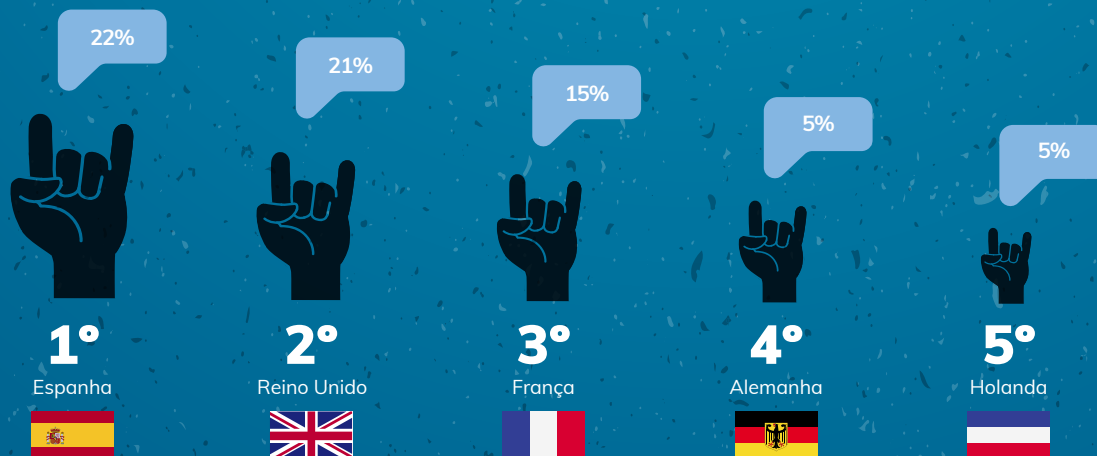
2019



Nota: Os Indicadores de Consumo incluem operações em numerário e compras.

Origem dos Visitantes Estrangeiros

% no total dos festivaleiros estrangeiros



Nota: Período festivais 2019: A análise considera as operações realizadas nos dias dos festivais de verão e dia seguinte realizados nos respetivos concelhos em 2019 (NOS Alive, em Oeiras de 11 a 14 de julho, Super Bock Super Rock, em Sesimbra de 18 a 21 de julho, MEO Sudoeste, em Odemira de 6 a 11 de agosto, e Vodafone Paredes de Coura, em Paredes de Coura de 14 a 18 de agosto).

Período festivais 2018: A análise considera as operações realizadas nos dias dos festivais de verão e dia seguinte realizados nos respetivos concelhos em 2018 (Oeiras de 12 a 15 de julho, Odemira de 7 a 12 de agosto e Paredes de Coura de 15 a 19 de agosto); o concelho de Sesimbra não está incluído na análise de comparação com o ano de 2018 devido à mudança de local do festival de 2018 para 2019.

Média diária do mês: A análise considera a média diária do mês em que ocorreram os festivais de Verão nos municípios em 2019 (julho para os concelhos de Oeiras e Sesimbra, e agosto para os concelhos de Odemira e Paredes de Coura).