

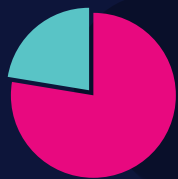
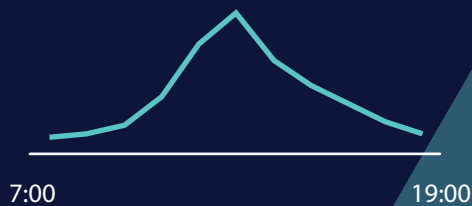
Consumo no Recinto da Web Summit

55,1 mil compras na Web Summit 2019

13,8€ consumo médio diário

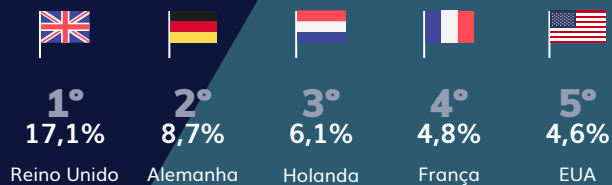
Cartões de **105** nacionalidades consumiram no recinto

Hora do pico em nº de transações: 13h25 (6/11)



● **77,6%** nº de compras com cartões estrangeiros
● **22,4%** nº de compras com cartões Portugueses

TOP 5 estrangeiros



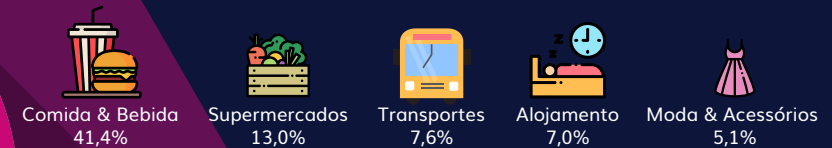
% do nº de compras

Compras e Levantamentos no Distrito de Lisboa

+8,3% em nº de operações face à Web Summit 2018

+31,1% em nº de operações de estrangeiros face à Web Summit 2018

TOP setores de atividade



% do nº de compras

Tempo de permanência em Lisboa dos estrangeiros que visitaram a Web Summit em 2019



33,5% fim de semana anterior
66,5% apenas dias do evento

TOP 5 estrangeiros



% do nº de operações

WEB
SUMMIT
2019