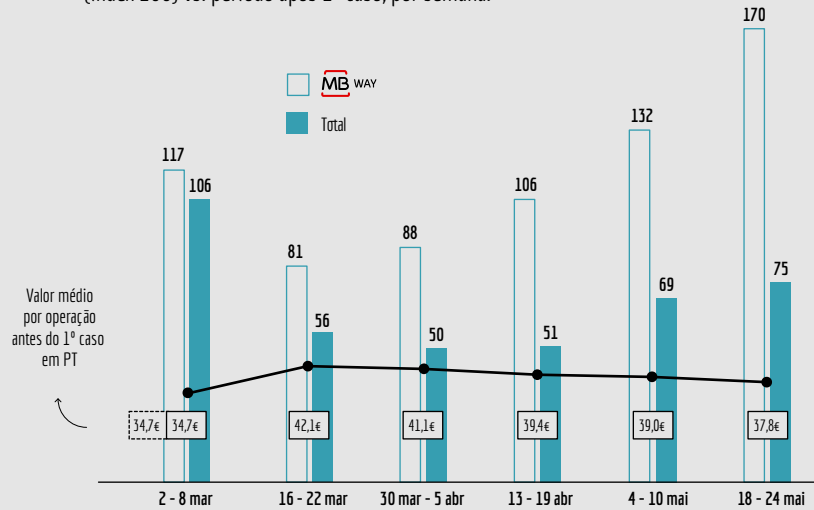


O IMPACTO DO CORONAVÍRUS NOS HÁBITOS DE CONSUMO DOS PORTUGUESES

26 de maio de 2020

COMPRAS NA REDE MULTIBANCO

Variação da média diária do nº de **compras físicas** antes do 1º caso registado em Portugal (index 100) vs. período após 1º caso, por semana:

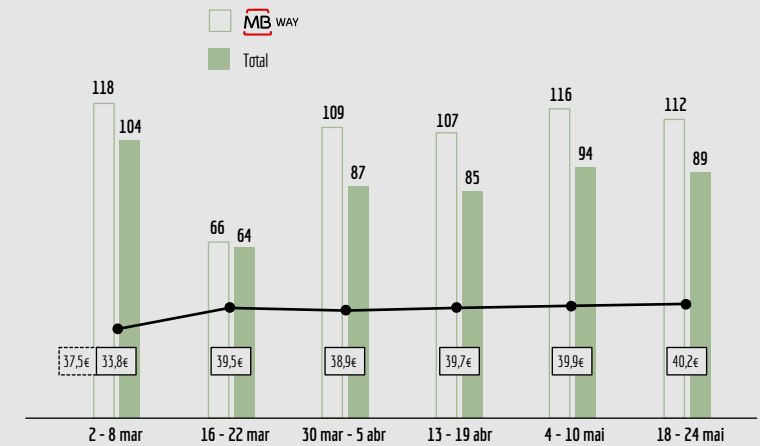


Principais acontecimentos do estado de emergência e desconfinamento em Portugal:

- ① 2 - 8 mar - Confirmação do 1º caso de coronavírus
- ② 16 - 22 mar - Declaração do estado de emergência
- ③ 30 mar - 5 abr - 1ª renovação do estado de emergência
- ④ 13 - 19 abr - 2ª renovação do estado de emergência
- ⑤ 4 - 10 mai - Início da 1ª fase de desconfinamento
- ⑥ 18 - 24 mai - Início da 2ª fase de desconfinamento

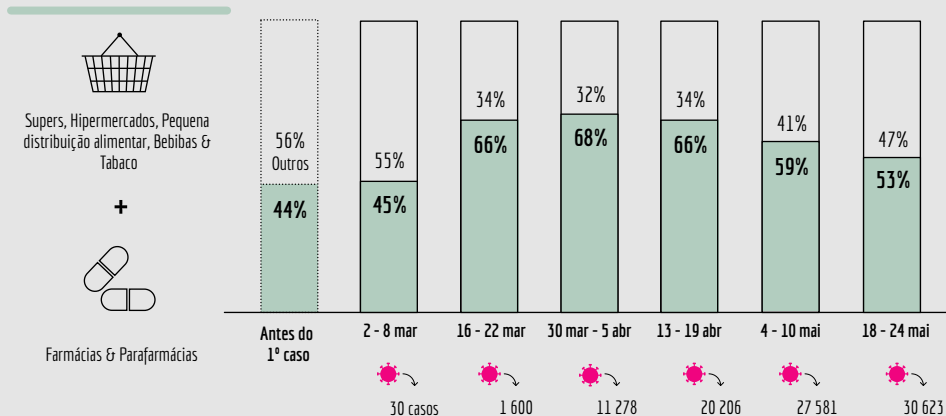
COMPRAS ONLINE

Variação da média diária do nº de **compras online** antes do 1º caso registado em Portugal (index 100) vs. período após 1º caso, por semana:



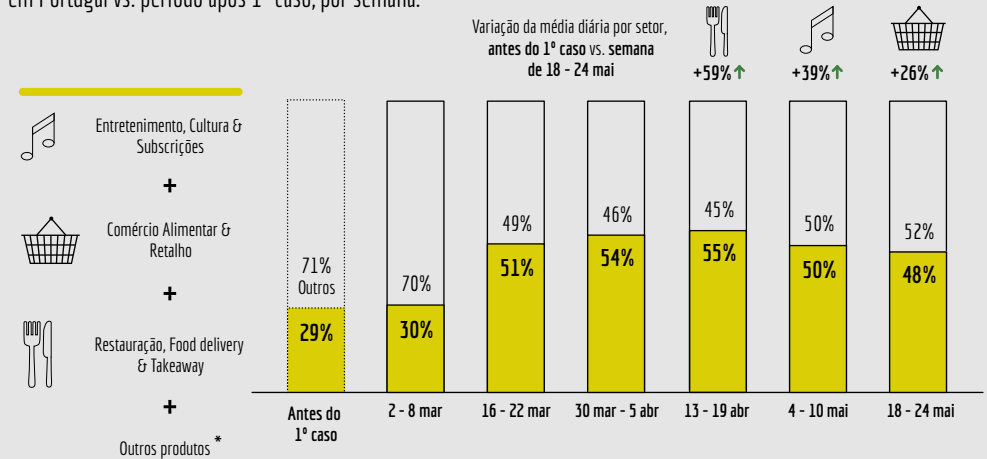
COMPRAS FÍSICAS

Evolução do peso de compras em Supers & Pequena distribuição alimentar e Farmácias & Parafarmácias no nº total de **compras físicas**, antes do 1º caso registado em Portugal vs. período após 1º caso, por semana:



COMPRAS ONLINE

Evolução do peso de compras online em setores seleccionados no nº total de **compras online**, antes do 1º caso registado em Portugal vs. período após 1º caso, por semana:



Nota: "Antes do 1º caso em Portugal" - analisa o período de 1 de janeiro a 1 de março; 1º caso em Portugal registado a 2 de março. A análise considera a atividade dos cartões Portugueses e estrangeiros na Rede MULTIBANCO em Portugal. Compras online dos cartões Portugueses: considera compras com cartão e MB WAY em gateways nacionais e internacionais. * Farmácias & Parafarmácias, Perfumaria & Cosmética, Jogos & Brinquedos e Decoração & Artigos para o Lar. Saiba mais em www.sibsanalytics.com