

NATAL 2022

PORTUGAL
TERÇA-FEIRA,
3 DE JANEIRO DE 2023

SIBS
Analytics

AUMENTO DA ATIVIDADE EM 2022

Variação (em nº) dos pagamentos em lojas físicas e online no mês de dezembro

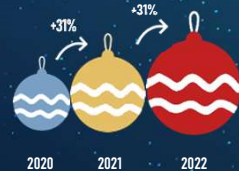
TOTAL DE PAGAMENTOS



PAGAMENTOS EM LOJAS FÍSICAS



PAGAMENTOS ONLINE



AUMENTO DO PESO DO COMÉRCIO ONLINE

O peso das compras online no total das compras eletrónicas tem vindo a aumentar, tendo este sido de 15% em dezembro de 2022



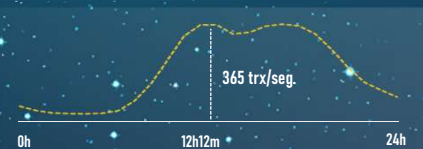
PESO DOS PAGAMENTOS ONLINE NO TOTAL DE PAGAMENTOS ELETRÓNICOS

23 DE DEZEMBRO FOI O DIA COM MAIS COMPRAS ESTE NATAL

Variação (Base 100) dos top 3 dias do Natal em nº de compras físicas



PICO DAS TRANSAÇÕES NO DIA 23/12



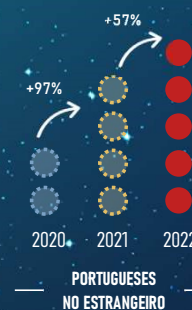
CRESCIMENTO SIGNIFICATIVO DO MB WAY

Variação (Base 1) do nº de compras MB WAY no mês de dezembro

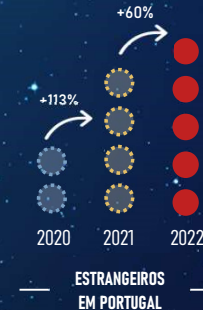


COMPRAS FÍSICAS NO E DO ESTRANGEIRO CRECEM

Variação (em nº) das compras físicas no mês de dezembro de cartões portugueses no estrangeiro e das compras de cartões estrangeiros em Portugal



PORTUGUESES NO ESTRANGEIRO



ESTRANGEIROS EM PORTUGAL

JOGOS & BRINQUEDOS COM MAIOR CRESCIMENTO EM DEZEMBRO 2022

Setores com maior crescimento (em nº) de pagamentos no mês de dezembro, face à média mensal do resto do ano

