

NATAL

01 a 24 de dezembro, 2025

COMPRAS EM LOJA E E-COMMERCE

Variação vs 2024



PESO DO E-COMMERCE

No total de compras



COMPRAS EM DEZEMBRO

Variação ao longo da época natalícia

TOP 3 DIAS COM MAIOR VARIAÇÃO

Variação vs média diária

9,4M
média diária

23 dezembro +27% em número +48% em valor

22 dezembro +14% em número +25% em valor

19 dezembro +11% em número +14% em valor

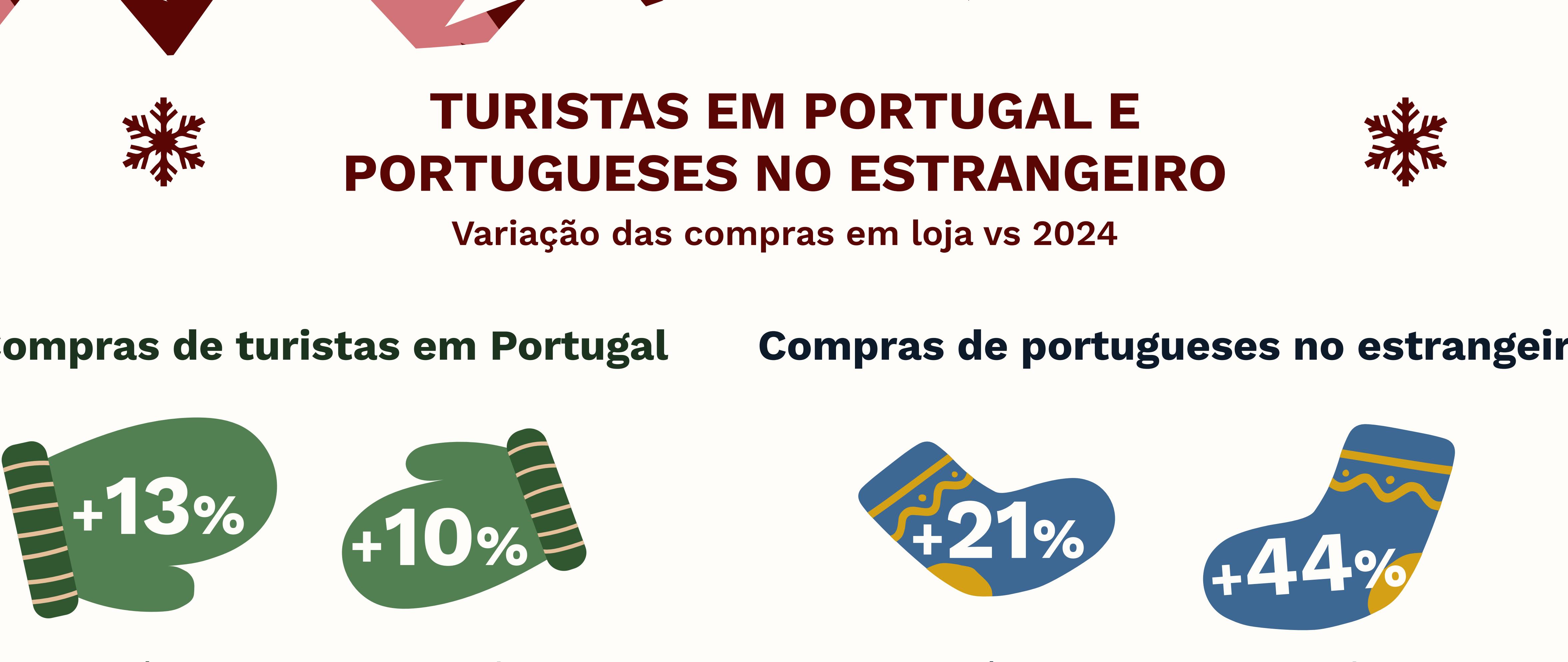
PICO DAS TRANSAÇÕES

24 dezembro Atingido às 11h03, com 446 transações por segundo



COMPRAS COM MB WAY

Variação vs 2024



1 em cada 5 compras foi feita com MB WAY

TURISTAS EM PORTUGAL E PORTUGUESES NO ESTRANGEIRO

Variação das compras em loja vs 2024

Compras de turistas em Portugal



em número



em valor



em número



em valor

Compras de portugueses no estrangeiro



em número

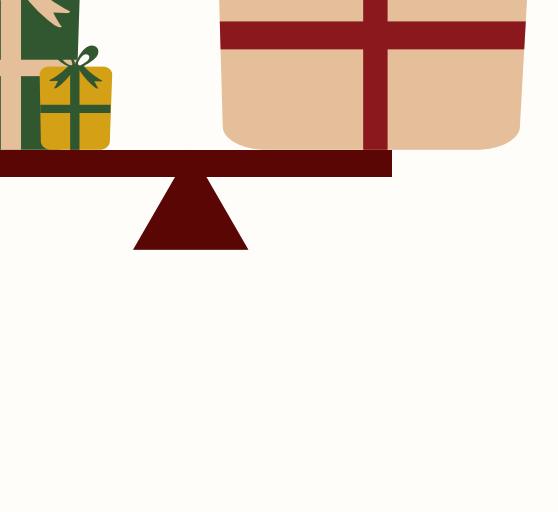


em valor

COMPRAS POR SETOR

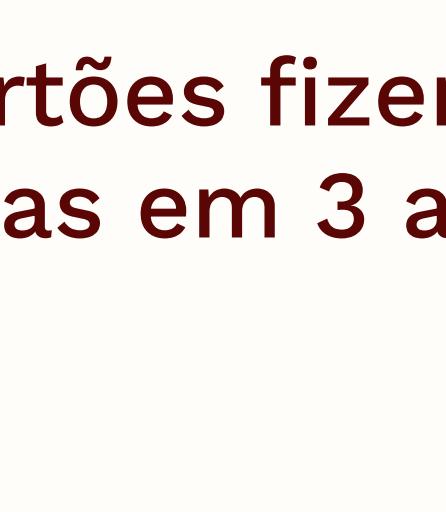
Setores com maior crescimento em nº de compras face à média mensal do ano

Jogos e Brinquedos



+54%

Decoração e Casa



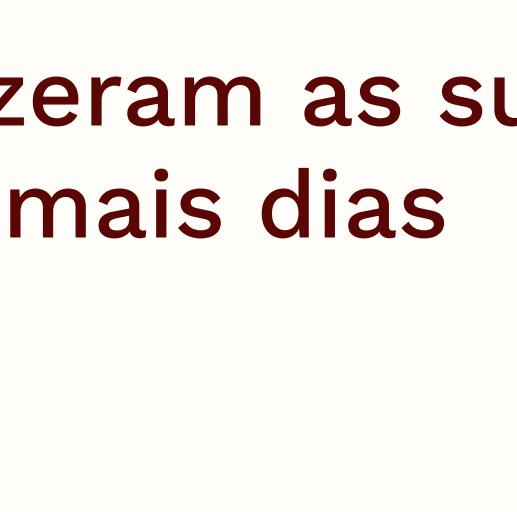
+46%

Perfumaria e Cosmética



+46%

Moda e Acessórios



+36%

OS CONSUMIDORES NO NATAL

Nos setores mais proeminentes do Natal

ORGANIZADOS

57% dos cartões fizeram as suas compras em 1 ou 2 dias

Destes, 85% fizeram compras antes do dia 23

PONDERADOS

35% dos cartões fizeram as suas compras em 3 a 6 dias

EXPLORADORES

8% dos cartões fizeram as suas compras em 7 ou mais dias

A época natalícia considera os dias de 01 a 24 dezembro. A análise considera compras em lojas físicas na Rede MULTIBANCO e os pagamentos online de cartões portugueses, incluindo os pagamentos com MB WAY. A média mensal de 2025 considera os meses de Janeiro a novembro/2025. O pico das transações considera transações finais processadas pela SIBS feitas em Portugal e por portugueses no estrangeiro. Na análise de frequência de consumo foram considerados cartões portugueses parceados na SIBS e os setores 'Decoração e Artigos para o Lar', 'Produtos de Beleza, Cosméticos e Perfumes', 'Moda', 'Jogos, Brinquedos e Outros Bens para Crianças e Bebés', 'Comércio a Retalho Não-Especializado', 'Cultura, Entretenimento e Equipamento' e 'Material Recreativo e Desportivo'. Saiba mais em www.sibsanalytics.com.