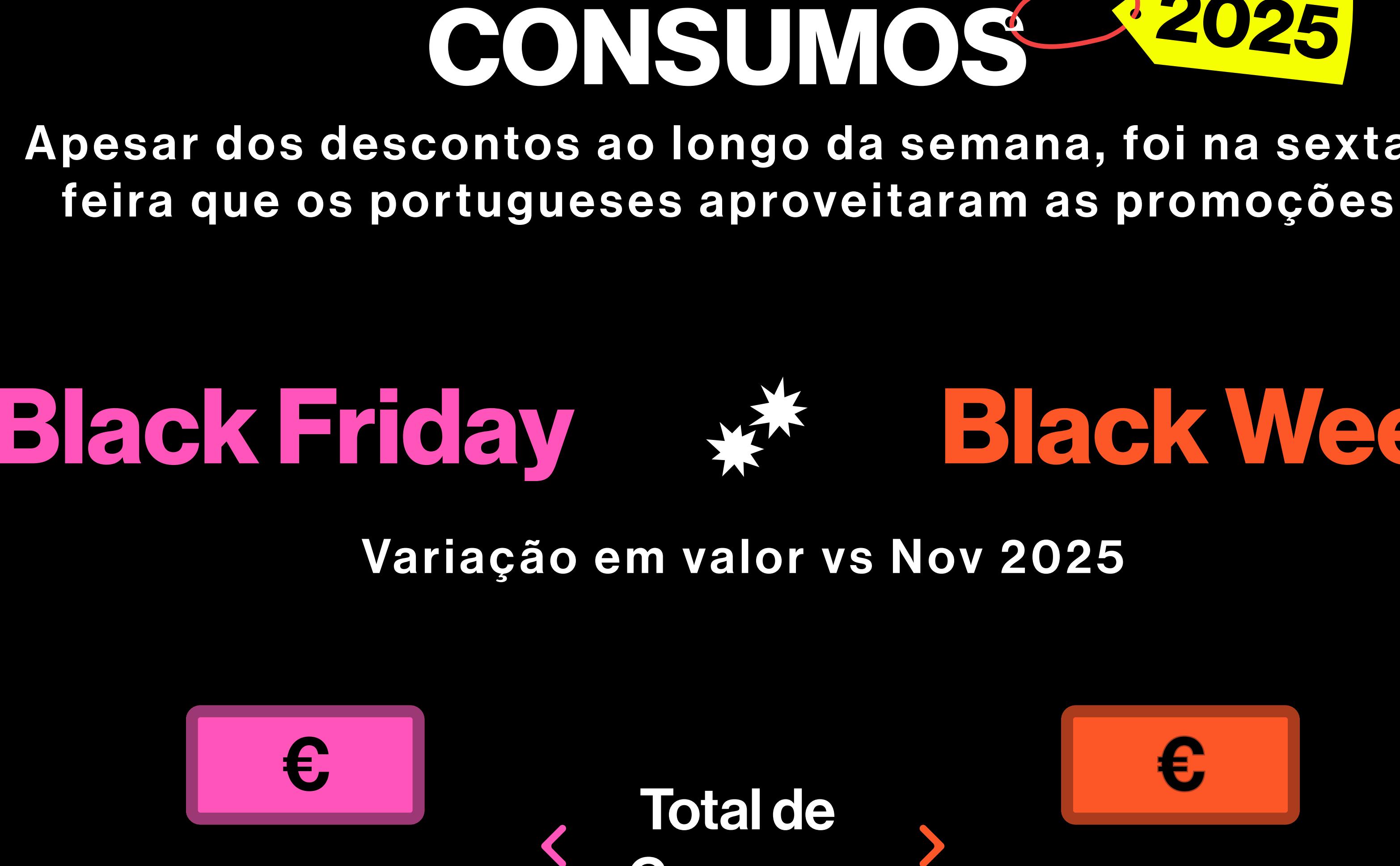


BLACK FRIDAY

28 de novembro 2025



CONSUMOS 2025

Apesar dos descontos ao longo da semana, foi na sexta-feira que os portugueses aproveitaram as promoções

Black Friday



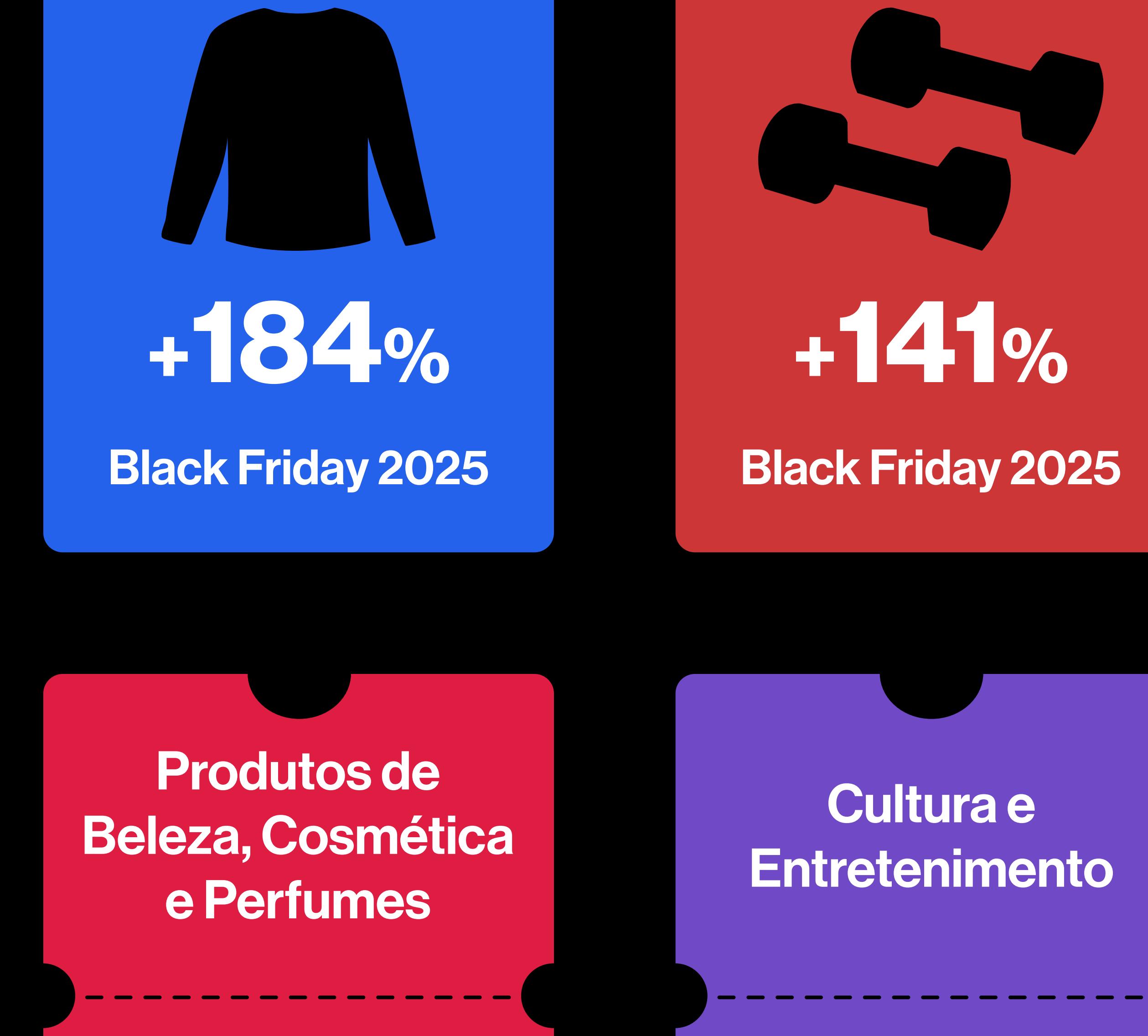
Black Week

Variação em valor vs Nov 2025



MB WAY

Variação do valor de compras vs Nov 2025

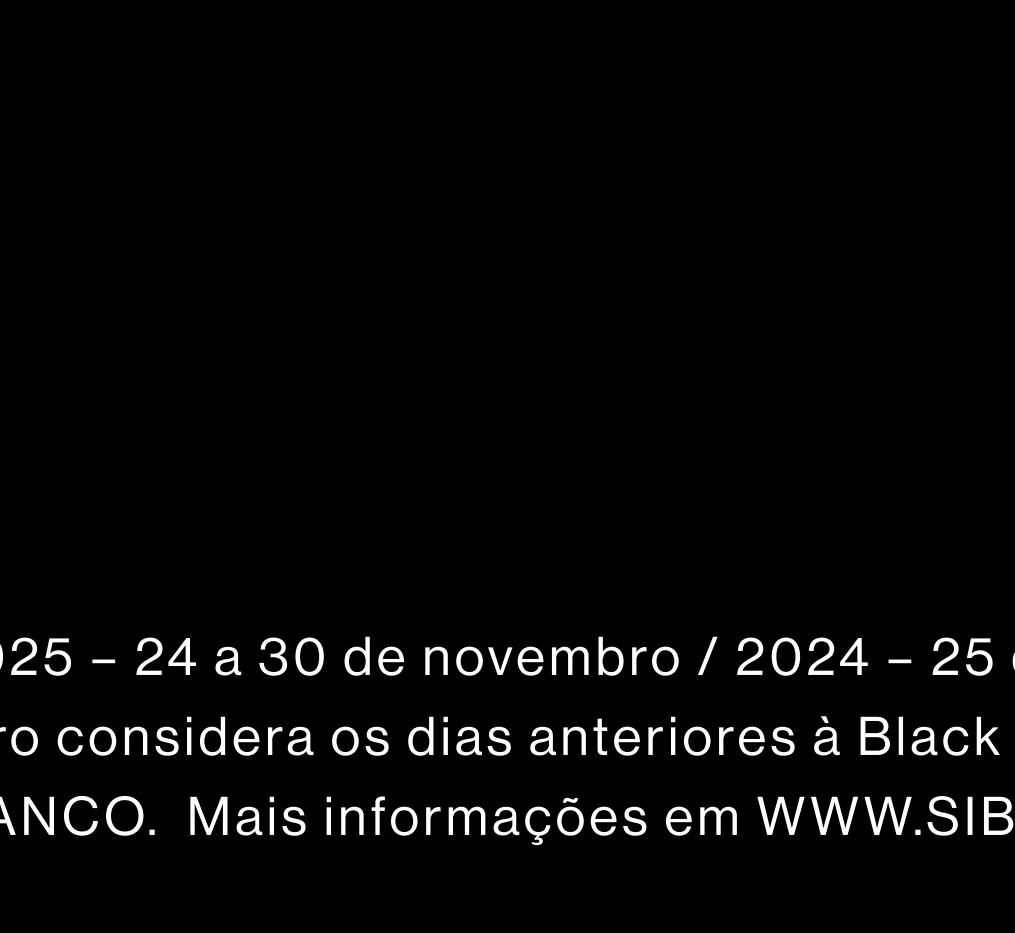
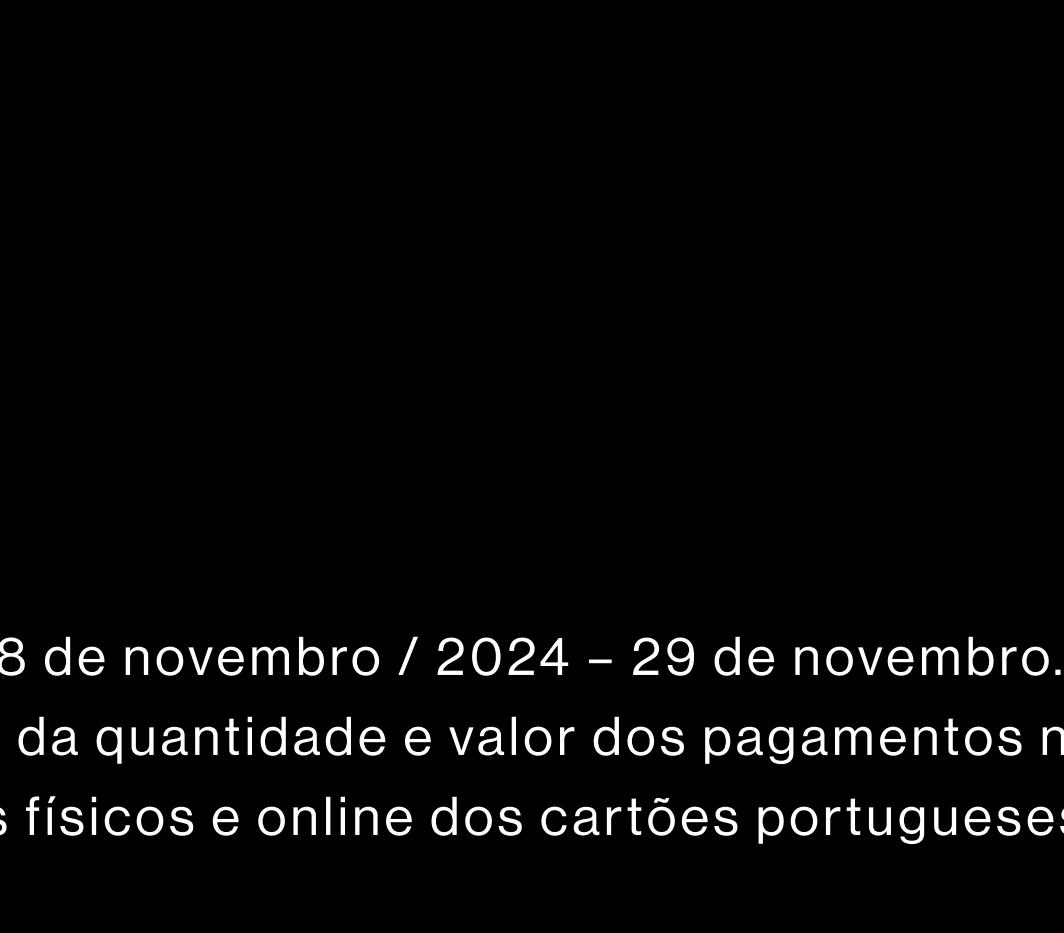
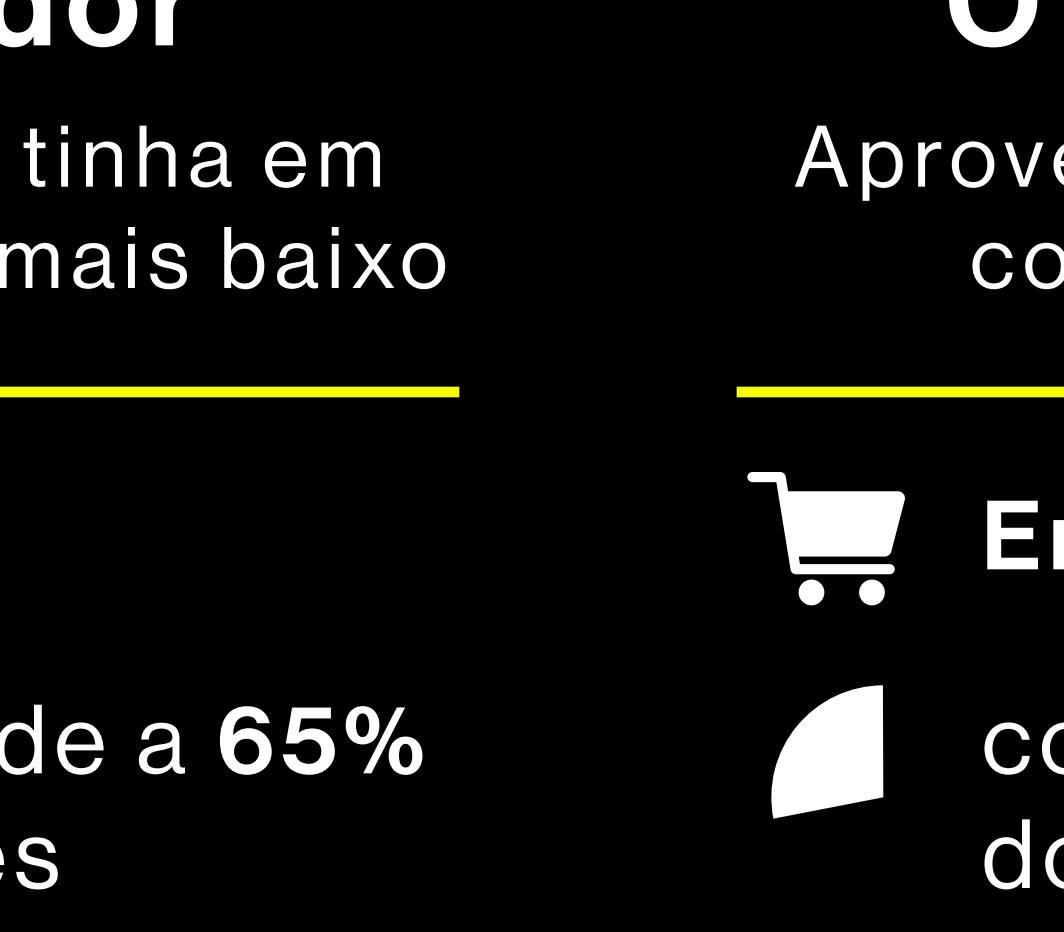


1 em cada 3 compras online foi feita com MB WAY

PESO DO E-COMMERCE

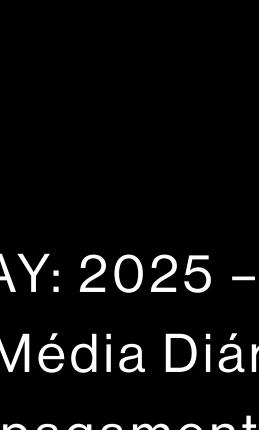


1 em cada 4 compras nesta Black Friday foi feita online



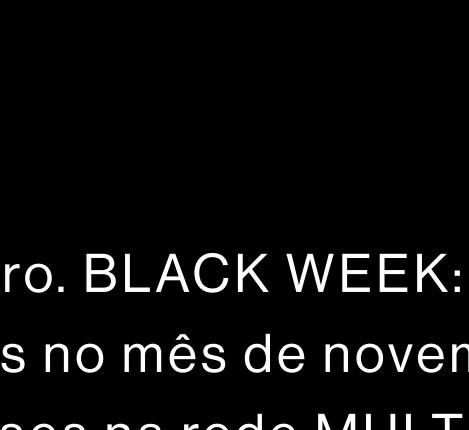
Os consumidores da Black Friday

Perfil de consumo nos principais setores



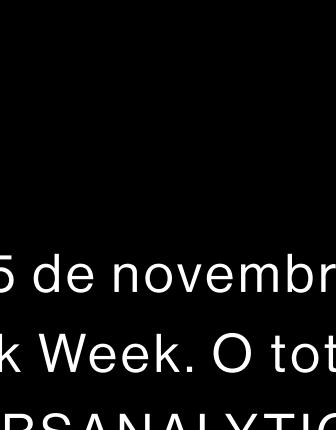
O Atirador

Comprou o que tinha em mira a um preço mais baixo



O Moderado

Aproveitou os descontos controladamente



O Maratonista

Venceu a corrida às promoções

1 compra

corresponde a 65% dos cartões

Ticket médio: 58€

Entre 2 a 3 compras

corresponde a 28% dos cartões

Ticket médio: 51€

4 ou mais compras

corresponde a 7% dos cartões

Ticket médio: 46€